



kleine
NATUR-
forscher

DESIGNKONZEPTION

Kerstin Deck

„Bildschön und tierisch gut“



INHALT

| | | | | | |
|----|----------------------------------|----|----|---------------------|----|
| 01 | Museum Natur pur | 6 | 06 | Bildauswahl | 16 |
| 02 | Zielgruppen | 8 | 07 | Form | 18 |
| 03 | Webauftritt | 10 | 08 | Schriftenwelt | 22 |
| 04 | Digitales Expeditionsspiel | 12 | 09 | Grafik | 24 |
| 05 | Farbauswahl | 14 | | | |



01 MUSEUM NATUR PUR

MUSEUM NATUR PUR IN BAD LANGENSALZA

Das kleine Naturmuseum liegt in Thüringen in der sogenannten Rosenstadt und in der Nähe des Nationalparks Hainich. Die Schönheit der Natur zu vermitteln und für den sorgsamsten Umgang mit ihr zu werben, gehört seit Jahrzehnten zu den zentralen Aufgaben. Die Schulklassenprogramme haben Tradition. Außerdem entwickeln Sie jedes Jahr ein spannendes Programm für Jung und Alt, für Einheimische und Touristen.

Zu dem Team gehören, das hauptamtliche Museumsteam um Direktor Dr. Robert Richter und die Aktiven im Verein mit Sieglinde Haufe an der Spitze. Dem Verein obliegt es, immer wieder neue Finanzquellen aufzutun. Dank großzügiger Sponsoren konnten Sie in diesem Jahr in der Waldausstellung

echte Sinneseindrücke vermitteln. An der Riechstation lernt man beispielsweise, den Duft von Pflanzen zu unterscheiden und an der Hörstation erlebt man Vögel und andere Waldbewohner. Das Museum ist sehr neugierig, wie gut dieses multimediale Angebot bei unseren Gästen ankommt.

Immer wieder erweitern Sie auch ihre Outdoor-Aktivitäten. Ihr Museum bietet Erlebnisse für alle fünf Sinne, für Kinder und Erwachsene, für Familien und Schulklassen, für Wandergruppen und Städtereisende. Mit Ihnen lernen die Gäste die heimische Tier- und Pflanzenwelt kennen.



02 ZIELGRUPPEN

KINDER UND JUGENDLICHE, ERWACHSENE UND ÄLTERE MENSCHEN

Was Ihnen wichtig ist

Professionelles Angebot

- Kindergerechte Angebote
- Moderner und professioneller Auftritt
- Kundengewinn

Durchdachtes Konzept

„Da werden Sie Augen machen!“

Die Liebe zur Natur

- Aufklärung
- Erhaltung heimischer Tiere

Mögliche weitere Kunden

- Tierschutzorganisationen
- Umweltschutzorganisationen

Gezielte Marketingmaßnahmen

- Auftritt mit neuem Corporate Design
- Imagebroschüre
- Plakatserie
- Digitales Expeditionsspiel als App
- Leitsystem für einen Lehrpfad



03 WEBAUFTTRITT

MICRO WEBSITE

Um die Reichweite zu erhöhen und Kunden Ihr Angebot einfach und übersichtlich darzustellen, ist es sinnvoll eine Micro Website der „kleinen Naturforscher“ zu erstellen und mit dem richtigen Content zu versehen. Die Website kann in mögliche Social-Media-Kanäle verlinkt werden, somit bekommt sie mehr Klicks und rutscht beim Google Ranking automatisch mit nach oben.

Was bedeutet das für das „Museum Natur pur“?

Ist die Micro Website „kleine Naturforscher“ im Web präsent, können sowohl kleine Naturfans wie auch die großen Naturliebhaber sich leichter über die aktuellen Angebote informieren. Digitale Medien spielen eine wichtige Rolle in der heutigen Zeit und sind für ein Unternehmen wichtiger denn je. Der erste

Eindruck zählt und das unterstreichen Sie durch eine moderne, professionelle und kindgerechte Website.

Jeder Besucher findet die wichtigsten Informationen auf einen Blick und die Website vermittelt eine kunterbunte Welt, in der sich sowohl Kinder als auch Erwachsene angesprochen fühlen.

„ Ihr Leitgedanke verdient eine ideale Plattform “



04 DIGITALE EXPEDITIONSSPIEL

KINDERSPIEL ALS APP

In diesem digitalen Expeditionsspiel, braucht Ferdi, der Fuchs, die Hilfe der Kinder, um sein „Passwort“ wiederzufinden. Die App zeigt den Kindern eine Route auf, in der sie leveln können, um an die fehlenden Buchstaben zu gelangen. Die Kinder werden per GPS begleitet und können damit die verschiedenen Level erreichen.

Um die Level freizuschalten, werden den Kindern stationsspezifische Fragen oder Spiele aufgezeigt, die sie lösen müssen. Die Route, auf der sich die Kinder befinden, spiegelt auch das aktuelle Leitsystem wider. Diese App dient nicht nur zur Unterhaltung, sondern macht auch Spaß! Wenn die Kinder alle fehlenden Buchstaben gefunden haben, bekommen sie am Ende des Leitpfads eine kleine Über-

raschung in Form von Give-aways. Wie z.B: Becherlupen, Malkreide, Ferdi als Kuscheltier oder eine Forschermütze.

„ Das Spiel ist die höchste Form der Forschung “

Albert Einstein



05 FARBAUSWAHL

HAUSFARBEN

Die Hausfarbe des „Museums Natur pur“ wurde aus einem Gelb- und Grünnton gemischt. Zusammen ergeben sie einen Farbton, welcher an eine satte grasgrüne Wiese bei Sonnenschein erinnert. Der Bezug zur Natur wird durch diesen Farbton perfekt hervorgehoben.



Grasgrün (Hausfarbe)

- Bezug zur Natur



Schwarz

- Optimaler Kontrast

Die Farbe Schwarz wird für den Fließtext verwendet und bildet einen optimalen Kontrast zu der Hausfarbe des Museums.



Orange

- Kommt in der Natur vor
- Bezug zum Fuchs

Hinzu kommt jetzt noch ein warmes Orange, das durch die neue Kampagne das Erscheinungsbild der „kleinen Naturforscher“ unterstreicht.



06 BILDAUSWAHL

BILDWELT

Die Bildwelt für alle Besucher weltweit ist sanft und emotional. Die Farbgebung ist warm und naturnah, um den Besuchern ein „Erlebnis“-Gefühl zu vermitteln. Die Bilder strahlen Lebensfreude, Ruhe und Spaß aus und geben dem Betrachter das Gefühl von Abenteuer, Begeisterung und Heimat.



07 FORM

DAS LOGO

Anwendung

Mehrfarbig

- Web
- Geschäftsdrucksachen
- Prospekte/Broschüren

Einfarbig

- Kartonage
- Textildruck

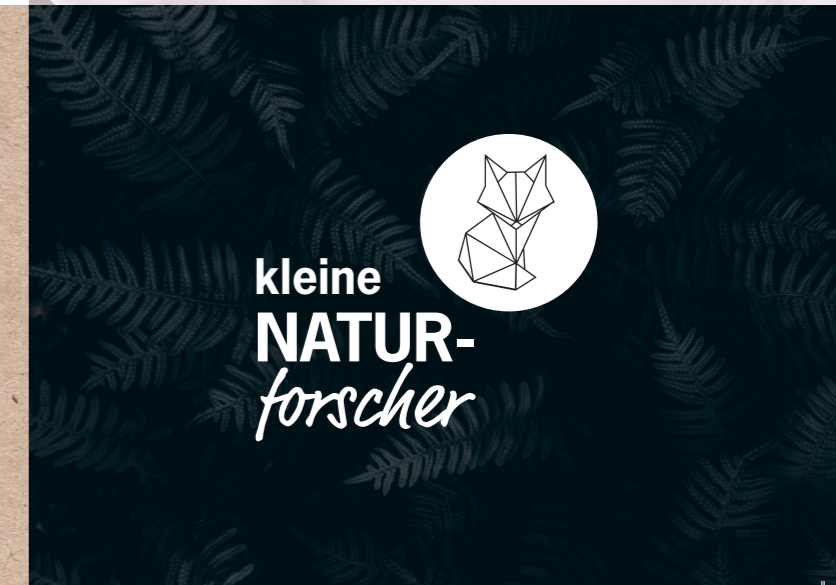
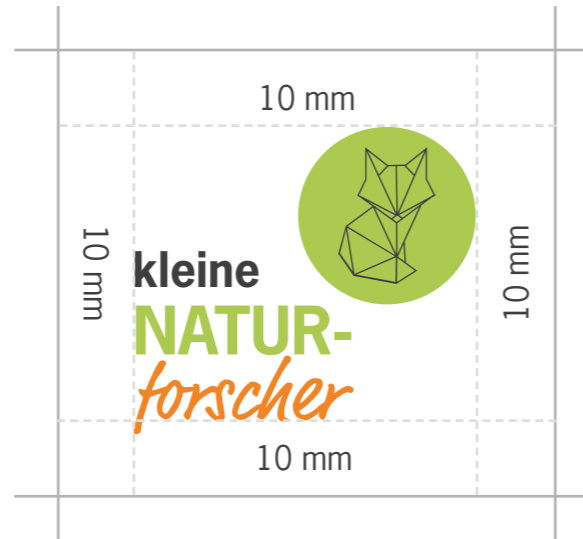
Strichzeichnung

- Stempel
- Siegel
- Prägung/Veredelung

DIE POSITIONIERUNG

Schutzraum

Der optimale Abstand beträgt 10 mm zum Rand.



kleine **NATUR-**forscher

Natur **erleben** und **verstehen**.



3. MÄRZ
AB JETZT GEHT
ES WIEDER RAUS!

NATUR PUR Informationen zu unseren naturkundlichen Exkursionen:
Museum Natur pur
Lange Brüdergasse 3
99947 Bad Langensalza
Tel: 03603/12340
info@museum-natur-pur.de
www.museum-natur-pur.de

kleine **NATUR-**forscher

Natur **erleben** und **verstehen**.



3. MÄRZ
AB JETZT GEHT
ES WIEDER RAUS!

NATUR PUR Informationen zu unseren naturkundlichen Exkursionen:
Museum Natur pur
Lange Brüdergasse 3
99947 Bad Langensalza
Tel: 03603/12340
info@museum-natur-pur.de
www.museum-natur-pur.de

kleine **NATUR-**forscher

Natur **erleben** und **verstehen**.



3. MÄRZ
AB JETZT GEHT
ES WIEDER RAUS!

NATUR PUR Informationen zu unseren naturkundlichen Exkursionen:
Museum Natur pur
Lange Brüdergasse 3
99947 Bad Langensalza
Tel: 03603/12340
info@museum-natur-pur.de
www.museum-natur-pur.de

08 SCHRIFTENWELT

TYPOGRAFISCHE ASPEKTE

News Gothic Std

Die News Gothic Std wird sowohl im Logo als auch im Text verwendet. Außerdem kann sie für Überschriften und Subheadlines eingesetzt werden. Sie ist von dem Schriftdesigner Morris Fuller Benton 1908 entworfen worden. Die Schrift gehört zu den serifenlosen Schriften und wirkt modern und zeitlos.

Schmuckschrift FF Market

Die Schmuckschrift FF Market wird im Logo als Kontrast verwendet. Sie dient für besondere Überschriften oder besondere Hervorhebungen. Ihre Anmutung steht im starken Kontrast zur News Gothic Std. Sie wirkt spielerisch und erinnert an eine Kinderhandschrift.

„ Die Art der Schrift gibt
geschriebener Sprache
den Klang. “

Jürgen Thönnessen

FF Market

Schmuckschrift

News Gothic Std

Headlines

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöüß
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÄÖÜ
1234567890&@?!/+-(.,;)

News Gothic Std

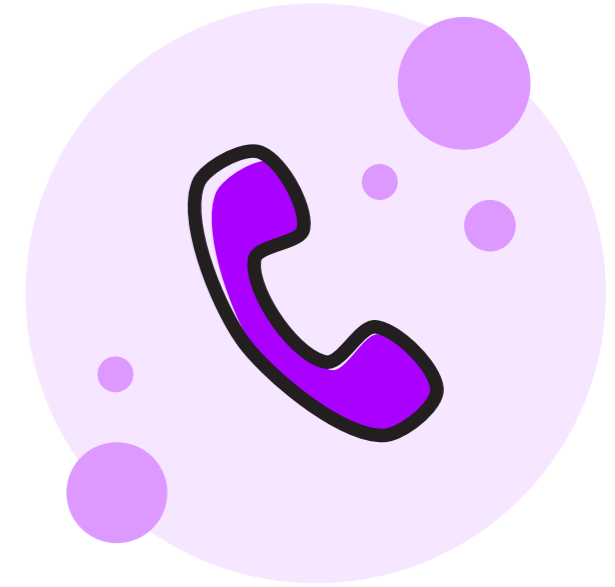
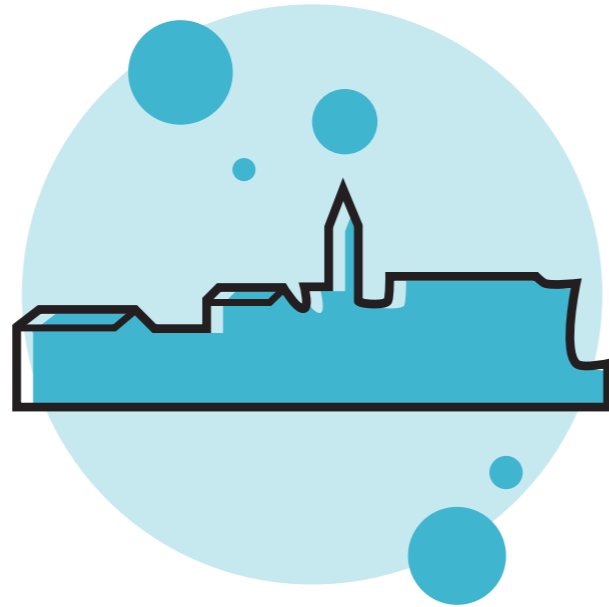
Subheadlines

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöüß
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÄÖÜ
1234567890&@?!/+-(.,;)

09 GRAFIK

ZEICHNUNGEN

Das Corporate Design der „kleinen Naturforscher“ wirkt mit bunten, farbenfrohen Farben. Die kindergerechten Zeichnungen verkörpern die Liebe zu den Tieren und der Natur.





kleine

NATUR-
forscher

