



DESIGNKONZEPTION

Kerstin Deck



„ Mir ist es eingefallen, während ich Fahrrad fuhr “

Albert Einstein



INHALT

01	Farbauswahl	6	06	Webauftritt	18
02	Bildauswahl	8	07	Social Media	20
03	Schriftwelt	10	08	Impressum	22
04	Grafik und Form	12			
05	Infomaterialien	14			



01 FARBAUSWAHL

HAUSFARBEN

Die Hausfarben Gelb und Braun der „Fahrrad Rund OHG“ stehen für die Naturverbundenheit des Unternehmens und bilden den optimalen Kontrast zu den weiteren Hausfarben.

Zusammen erinnern alle ausgewählten Farben an ein herbstliches Waldgebiet, das von der Sonne erleuchtet wird.

Der Bezug zur Natur ist besonders wichtig, da die Fahrrad Rund OHG durch ihr Hauptgeschäft nicht nur die Umwelt schützt und entlastet, sondern auch allen Radfahrern die Möglichkeit gibt, kostengünstig und aktiv die Welt zu entdecken.

#1 BLAU (Zielgruppe Lastenrad)

- Steht für Vertrauen und Aktivität

#2 ORANGE (Zielgruppe Dienstrad leasen)

- Steht für Freundlichkeit und Lebensfreude

#3 TANNENGRÜN (Zielgruppe Kinderrad-Abo)

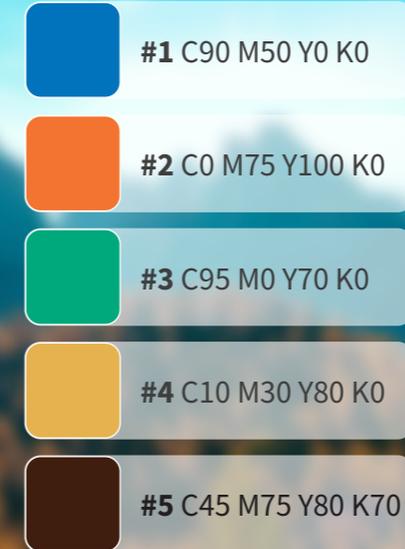
- Steht für die Natur und Gelassenheit

#4 GOLDGELB (Hausfarbe)

- Steht für Optimismus und Energie

#5 BRAUN (Hausfarbe)

- Steht für Stabilität und Naturverbundenheit



02 BILDAUSWAHL

BILDWELT

Die Bildwelt für alle Kunden weltweit ist aktiv, freundlich und bewegend. Die Farbgebung ist warm und naturnah, um den Kunden ein „Abenteuer“-Gefühl zu vermitteln. Die Bilder strahlen Lebensfreude, Motivation und Beweglichkeit aus.



03 SCHRIFTWELT

TYPOGRAFISCHE ASPEKTE

Source Sans Variable

Die Source Sans Variable ähnelt der Schrift im Logo sehr und wird vor allem im Text verwendet. Außerdem kann sie für Subheadlines eingesetzt werden. Sie ist von dem Schriftdesigner Paul D. Hunt. Die Schrift gehört zu den serifenlosen Schriften und wirkt modern und zeitlos.

Schmuckschrift Atrament

Die Schmuckschrift Atrament wird im Konzept als Kontrast verwendet. Sie dient für Überschriften oder besondere Hervorhebungen. Ihre Anmutung steht im starken Kontrast zur Source Sans Variable. Sie wirkt wegweisend und stabil.

„ Die Art der Schrift gibt
geschriebener Sprache
den Klang “

Jürgen Thönnessen

Atrament

Headlines

Source Sans Variable

Text

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöüß
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÄÖÜ
1234567890&@?!/+-(.,;)

Source Sans Variable

Subheadlines

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöüß
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÄÖÜ
1234567890&@?!/+-(.,;)

04 GRAFIK UND FORM

ZEICHNUNGEN

Die Designkonzeption der „Fahrrad Rund OHG“ wirkt mit bunten, farbenfrohen Farben. Die auffallenden kontrastreichen Zeichnungen wirken für sich alleine und in Kombination mit Text und Bild.



05 INFOMATERIALIEN





DIENSTRAD-LEASING

Wir beraten einzelne Arbeitnehmer/-innen über die Möglichkeiten, ein Dienstfahrrad mit ähnlichen steuerlichen Vorteilen zu nutzen, wie sie schon lange für Dienstwagen gelten. Selbstverständlich beraten wir auch Arbeitgeber, die eine ganze Dienstrad-Flotte anschaffen wollen.



LASTENRAD-LEASING

Das Angebot richtet sich sowohl an Handwerker, die ohne Parkplatzprobleme ihre Kundschaft bedienen wollen, als auch an alle anderen Mittelständler, für die ein Lastenrad das umweltfreundliche Transportmittel der Wahl ist.



KINDERRAD-ABO

Auf vielfachen Kundenwunsch bieten wir diese neue Dienstleistung an. Sie suchen für Ihr Kind bei uns ein passendes (Lauf-)Rad aus und bezahlen monatlich eine Abo-Gebühr (ab 9,50 EUR) dafür. Immer dann, wenn Tochter oder Sohn ein größeres Rad brauchen, tauschen wir es einfach aus. Regelmäßige Reparatur und Wartung der kleinen Flitzer sind im Preis natürlich inbegriffen.



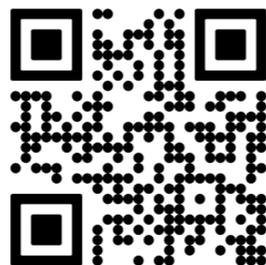
06 WEBAUFTTRITT

MICRO WEBSITE

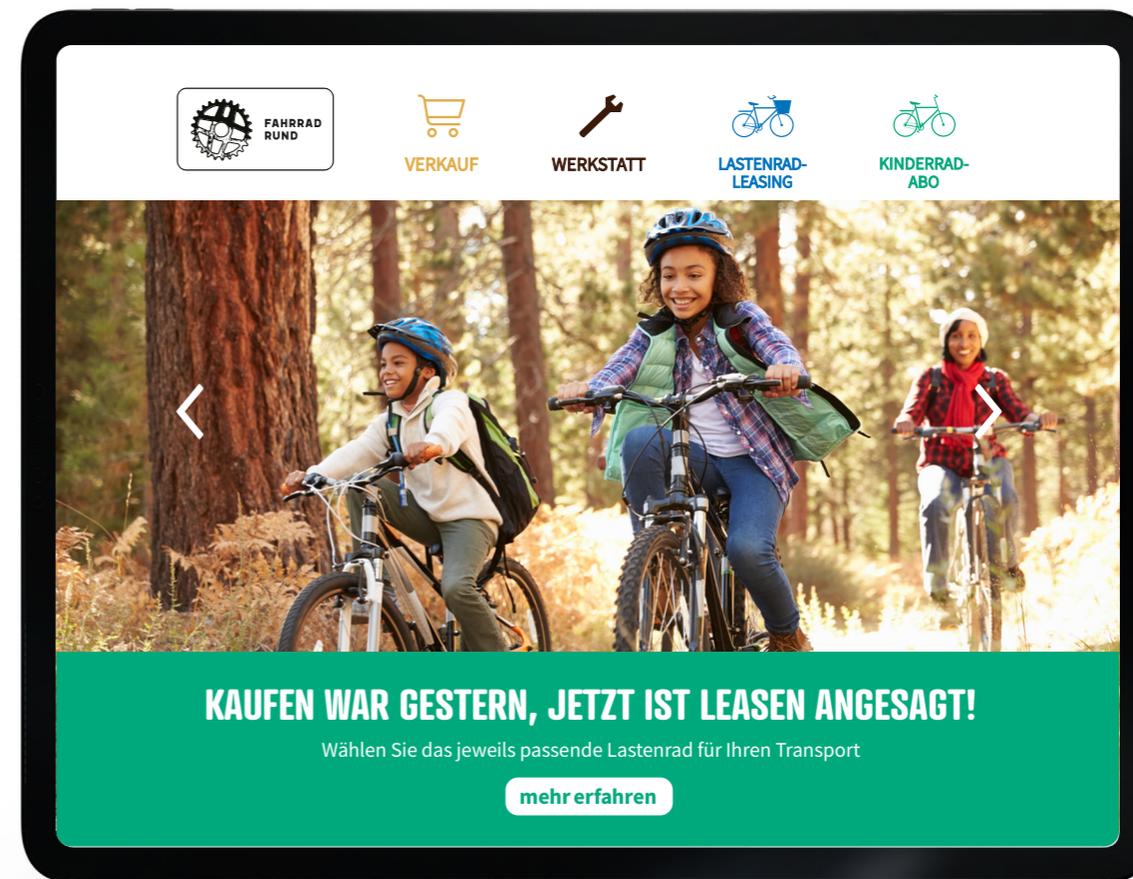
Um die Reichweite zu erhöhen und Kunden Ihr Angebot einfach und übersichtlich darzustellen, ist es sinnvoll eine Micro Website der „Fahrrad Rund OHG“ zu erstellen und mit dem richtigen Content zu versehen. Die verschiedenen Zielgruppen werden auf der Website farblich getrennt, damit sich jeder User auf einen Blick zurecht findet.

Ist die Micro Website im Web präsent, können sowohl kleine Fahrradanfänger, wie auch die professionellen Mountainbiker, sich leichter über die aktuellen Angebote informieren. Digitale Medien spielen eine wichtige Rolle in der heutigen Zeit und sind für ein Unternehmen wichtiger denn je. Der erste Eindruck zählt und das unterstreichen Sie durch eine moderne, professionelle Website.

Jeder Besucher findet die wichtigsten Informationen auf einen Blick und die Website vermittelt einen freundlichen Eindruck, in der sich sowohl Jung, als auch Alt angesprochen fühlen.



SCAN MICH, UM DIE GESAMTE WEBSITE ZU SEHEN!

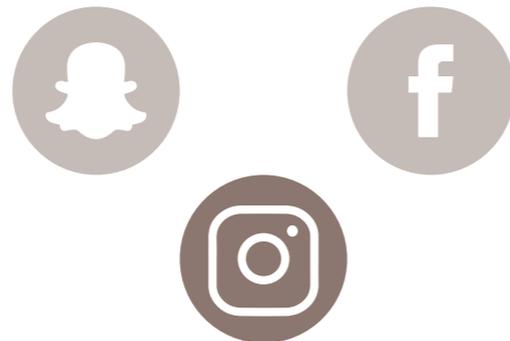


07 SOCIAL MEDIA

WARUM IST SOCIAL MEDIA FÜR SIE SO WICHTIG?

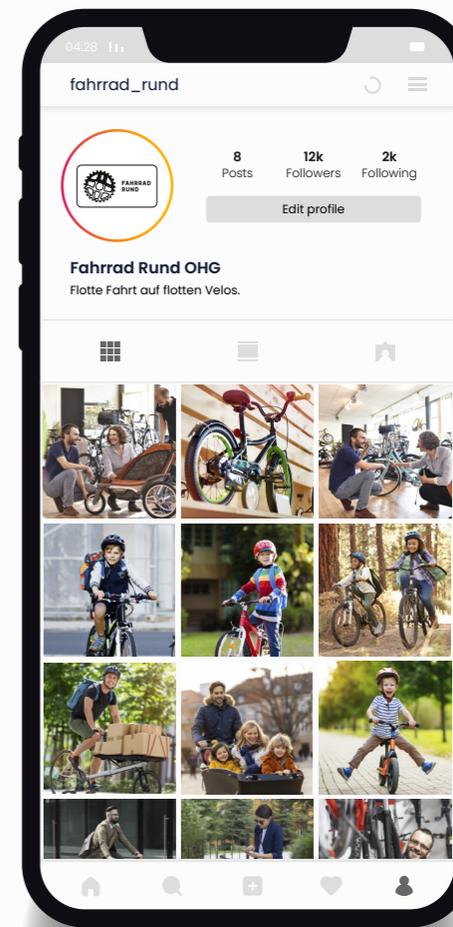
In den sozialen Medien können potenzielle Kunden ganz einfach Interesse an Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten zeigen.

Da Social Media-Plattformen heute von beinahe der Hälfte der gesamten Weltbevölkerung genutzt werden, eignen sie sich perfekt dazu, neue und ganz gezielt angesprochene Kunden zu erreichen.



#socialmedia

„Ihr Leitgedanke verdient die ideale Plattform“



08 IMPRESSUM

Texte, Illustrationen, Design und Layout

Kerstin Deck

Bilder

pexels.com

unsplash.com

freepik.de

istockphoto.com

Mockup

freepik.com

Kontakt

Kerstin Deck

Ahornweg 2

76448 Durmersheim

Kerstin.Deck14@gmail.com



